

Curriculum Vitae (CV)



۱- مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی	یوسف رمضانی
مرتبه علمی	دانشیار
شماره تماس	۰۹۱۵۳۳۳۳۱۴۵
آدرس الکترونیک	y.ramezani@gonabad.ac.ir

۲- سوابق تحصیلی

سال اخذ مدرک	محل اخذ مدرک	شرح مدرک
۱۳۹۴	فردوسی مشهد	دکتری مدیریت منابع انسانی
۱۳۸۷	شاهد تهران	کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی
۱۳۸۴	فردوسی مشهد	کارشناسی مدیریت دولتی

۳- علائق آموزشی و پژوهشی

الف) آموزشی

۱- تئوری سازمان (Organization Theory).

۲- مدیریت منابع انسانی (Human Resource Management).

۳- مدیریت رفتار سازمانی (Organizational Behavioral Management).

۴- تئوری های مدیریت دولتی (Public Management Theory).

۵- روش تحقیق (Methodology of Research).

ب) پژوهشی

- ۱- مدیریت دانش (Knowledge Management).
- ۲- مدیریت منابع انسانی (Human Resource Management).
- ۳- مدیریت استراتژیک منابع انسانی (Strategic Human Resource Management).
- ۳- ساختار سازمانی (Organizational Structure).
- ۴- فرهنگ سازمانی (Organizational Culture).

۴- سوابق ویژه

- ۱- پژوهشگر برتر هشتمین جشنواره علمی – فرهنگی امام رضا (ع) ۱۳۸۹
- ۲- پژوهشگر برتر دفتر آموزش و پژوهش استانداری خراسان رضوی ۱۳۹۲
- ۳- دبیر علمی همایش مدیریت منابع انسانی و روابط کار ۱۳۹۴
- ۴- عضو کمیته علمی کنفرانس بین المللی مدیریت، فرهنگ و توسعه اقتصادی ۱۳۹۴
- ۵- عضو کمیته علمی کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت در ایران ۱۳۹۶
- ۶- دبیر علمی کنفرانس ملی نوگرایی در پژوهش های مدیریت حسابداری و اقتصاد ۱۳۹۸
- ۷- عضو کمیته علمی دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی ۱۳۹۹
- ۸- عضو کمیته علمی سومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی ۱۴۰۰
- ۹- عضو کمیته آسیب های شناختی و اجتماعی استان خراسان رضوی ۱۴۰۱ ادامه دارد.....
- ۱۰- کسب میانگین نمره ۱۹,۵ در ارزیابی ترمی دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی در طول دوره تدریس
- ۱۱- استاد برتر دانشگاه غیر انتفاعی عطار در ترم های متعدد تحصیلی با نمره ارزیابی ۱۹,۹
- ۱۲- توصیه نامه از آقای دکتر مهدی الوانی (استاد دانشگاه علامه طباطبائی)، آقای دکتر حسن دانایی فرد (استاد دانشگاه تربیت مدرس)، آقای دکتر فریبرز رحیم نیا (استاد دانشگاه فردوسی مشهد) و آقای دکتر علیرضا پویا (استاد دانشگاه فردوسی مشهد).

۵- سوابق تدریس

- ۱- عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی عطار از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۹.
- ۲- عضو هیات علمی دانشگاه گناباد سال ۱۴۰۰ ادامه دارد...
- ۳- تدریس دروس تخصصی مدیریت در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد دانشگاه های غیر انتفاعی مشهد از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۹.
- ۴- تدریس دروس تئوری پیشرفته، ارزشیابی عملکرد سازمان های دولتی ایران و مسائل جاری مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه فردوسی مشهد از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹.
- ۵- تدریس درس مبانی مدیریت دولتی، روش تحقیق و مدیریت تطبیقی در مقطع کارشناسی دانشگاه فردوسی مشهد از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹.
- ۶- تدریس اصول مدیریت، رفتار سازمانی و منابع انسانی در سازمانهای اجرایی، بانک ها و دانشگاه علوم پزشکی خراسان رضوی از ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۹.
- ۷- تدریس دروس تئوری پیشرفته، مدیریت منابع انسانی پیشرفته، نظام های اداری - تطبیقی پیشرفته و بررسی مسائل مدیریت دولتی ایران در دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۶.
- ۸- تدریس درس مدیریت منابع انسانی پیشرفته در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد ۱۳۹۵-۱۳۹۴.

۶- سوابق اجرایی

- ۱- معاونت اداری، مالی و پشتیبانی دانشگاه تربت حیدریه.
- ۲- معاونت آموزشی، پژوهشی، دانشجویی و فرهنگی مجتمع آموزش عالی گناباد.
- ۳- رئیس دانشگاه علمی - کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱ خراسان رضوی.
- ۴- نماینده تام الاختیار سازمان ملی سنجش آموزش کشور در گناباد.
- ۵- رئیس شورای انتشارات مجتمع آموزش عالی گناباد.
- ۶- رئیس کمیسیون موارد خاص مجتمع آموزش عالی گناباد.
- ۷- عضو شورای تخصصی آموزشی و شورای پژوهشی مجتمع آموزش عالی گناباد.
- ۸- عضو کمیته انتظامی اعضای هیات علمی دانشگاه تربت حیدریه.
- ۹- عضو شورای پژوهشی دانشگاه تربت حیدریه.
- ۱۰- عضو شورای عمرانی دانشگاه تربت حیدریه.

- ۱۱- عضو شورای انطباطی دانشگاه تربت حیدریه.
- ۱۲- کارشناس مسؤل گروه مطالعاتی قرآن و مدیریت- بنیاد پژوهش های قرآنی حوزه و دانشگاه.
- ۱۳- کارشناس ارشد گروه مطالعات ساختار سازمانی مدیریت توسعه و نوسازی آستان قدس رضوی.
- ۱۴- معاونت گروه مدیریت موسسه آموزش عالی عطار مشهد.
- ۱۵- مدیر گروه مدیریت موسسه آموزش عالی عطار مشهد.
- ۱۶- مدیر اجرایی مجله پژوهشی توسعه مالی.
- ۱۷- عضو کمیسیون بررسی موارد خاص دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی خراسان رضوی.
- ۱۳- رئیس دپارتمان منابع انسانی شرکت مشاوره مدیریتی بکتاش.
- ۱۴- عضو کمیته تخصصی پژوهش منابع انسانی شرکت گاز خراسان رضوی.
- ۱۵- مشاور آموزشی صنایع شهید کاوه مشهد وابسته به وزارت دفاع.
- ۱۶- مشاور مدیریتی شرکت فرش پرشین.
- ۱۷- مشاور کلینیک مدیریتی شرکت شهرهای صنعتی معاونت صنایع کوچک.
- ۱۸- مدیر اجرایی فصلنامه رهپاری در مدیریت و توسعه بهره‌وری مجتمع آموزش عالی گناباد.
- ۱۹- عضو کار گروه بهره‌وری و مانع زدایی فرآیندهای سازمانی مجتمع آموزش عالی گناباد.
- ۲۰- عضو کارگروه طرح تحول مجتمع آموزش عالی گناباد.

۷- مقالات

الف) علمی - پژوهشی

- ۱- رضانی، یوسف، مهرآرا، اسدالله، (۱۳۹۰). مدیریت دانش در بخش دولتی: مطالعه ای روی روابط بین عناصر سازمانی و عمل انتقال دانش، دانشور رفتار، شماره ۴۷، ص ۱۹۴-۱۸۱.
- ۲- کشاورزی، علی حسین، رضانی، یوسف، (۱۳۸۹). بررسی رابطه بین فرآیند مدیریت دانش و شاخص های فرهنگ سازمانی از دیدگاه رابینز، چشم انداز مدیریت، شماره ۳، ص ۴۶-۲۵.
- ۳- کاظمی، مصطفی، رضانی، یوسف، (۱۳۹۱). بررسی رابطه بین اعتماد به مدیریت و اشتراک دانش: اثر میانجی ترس از دست دادن اعتبار شخص و مستند سازی دانش، پژوهشنامه مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد، شماره ۸، ص ۱۲۴-۱۰۷.

- ۴- رضانی، یوسف، رحیم نیا، فریبرز، مرتضوی، سعید، ملک زاده، غلامرضا، (۱۳۹۴). قوم نگاری: استراتژی برای فهم فرهنگ سازمانی، مدیریت عمومی دانشگاه سیستان و بلوچستان، شماره ۲۹، ص ۲۸-۵.
- ۵- رحیم نیا، فریبرز، مرتضوی، سعید، ملک زاده، غلامرضا، رضانی، یوسف، (۱۳۹۶). شناخت مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی و اثر آن بر ابعاد توانمند سازی منابع انسانی، مدیریت فردا، شماره ۵۲، ص ۲۶۶-۲۵۱.
- ۶- رضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیرحسین، رضانی چاهک، آرزو، حسین پور، منیره، (۱۳۹۶). عملکرد شغلی در دانشگاه: تبیین روابط گرایش کاری، تعهد سازمانی و رضایت شغلی (مطالعه موردی: اساتید و کارکنان مؤسسات آموزش عالی)، پژوهشنامه مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد، سال نهم، شماره ۲، پیاپی ۱۸، ۱۵۹-۱۴۲.
- ۷- رضانی، یوسف، رحیم نیا، فریبرز، (۱۳۹۶). بررسی عوامل مؤثر بر مراجعه مجدد بیماران به خدمات اینترنتی بیمارستان بر اساس مدل TAM (مورد مطالعه: بیمارستان های شهر مشهد)، مدیریت اطلاعات سلامت، دوره ۱۴، شماره ۳ (شماره پیاپی ۵۵)، ص ۱۱۰-۱۱۵.
- ۸- عباسی دباغ، فهیمه، رضانی، یوسف، هوشمند، محمود، (۱۳۹۷). بررسی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر پذیرش اینترنت در توسعه گردشگری سلامت، مجله علمی - پژوهشی گردشگری و توسعه، دوره ۷، شماره ۴ (شماره پیاپی ۱۷)، ۱۱۸-۱۰۰.
- ۹- رضانی، یوسف، کریمی، زهرا، جفا، سعید، (۱۳۹۸). نقش تعدیل‌گری حمایت سازمانی، حمایت مدیریت و حمایت همکار در رابطه بین کار عاطفی و عملکرد شغلی (مورد مطالعه: کارکنان یک سازمان عمومی در شهر مشهد)، پژوهشنامه مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد سال یازدهم، شماره ۲۱، ۱۵۲-۱۳۴.
- ۱۰- رحیم نیا، فریبرز، رضانی، یوسف، زرگران، سحر، (۱۳۹۸). تاثیر تعامل کاربران در رسانه‌های اجتماعی بر قصد خرید بواسطه نگرش نسبت به برند و هنجارهای ذهنی، مجله علمی - پژوهشی تحقیقات نوین دانشگاه اصفهان، فصلنامه علمی - پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین، سال نهم، شماره یک، شماره پیاپی ۲۳، ۲۳۲-۲۱۳.
- ۱۱- رضانی، یوسف، عارف، معصومه، شاه تقی، مهدیه، (۱۳۹۹). حفظ مشتری در صنعت گردشگری پزشکی: تبیین روابط بین کیفیت، رضایت، اعتماد و قیمت منطقی (مورد مطالعه: مراکز پزشکی شهر مشهد)، مجله علمی - پژوهشی تصویر سلامت، ۱۱(۱)، ۳۹-۳۱.
- ۱۲- سبزی، عطیه، رضانی، یوسف، سجاد، عاطفه، (۱۳۹۸). بررسی تاثیر رفتارهای مخرب نظارتی بر تسهیم دانش با توجه به نقش میانجی خستگی عاطفی و نقش تعدیلی عدالت سازمانی، فصلنامه مدیریت دولتی دانشگاه تهران، دوره ۱۱، شماره ۲، صفحه ۳۵۴-۳۳۹.

- ۱۳- محمدابراهیم زاده سپاسگزار، فاطمه، رضانی، یوسف، سرگلزایی، شریفه، محمدابراهیم زاده سپاسگزار، صمد، (۱۳۹۸). بررسی عوامل تاثیرگذار بر پذیرش فن آوری های دیجیتال در سیستم بانکی، فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، ویژه نامه، ۳۰۱-۳۱۰.
- ۱۴- عابدانی، پروین؛ رضانی، یوسف؛ فیروززارع، علی (۱۴۰۱). شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر ترجیحات مصرف کنندگان در انتخاب برنج ایرانی و خارجی (مورد مطالعه: شهر مشهد). فصلنامه نشریه علمی- پژوهشی اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه فردوسی، جلد ۳۶، شماره ۱، ۱۵-۱.
- ۱۵- رضانی، یوسف؛ اسفندیاری، شیما (۱۴۰۰). تاثیر عدالت سازمانی بر رفتار شایعه پراکنی در بین کارکنان و نقش تعدیلگری وضعیت درونی سازمان: تاکید بر نظریه مبادله اجتماعی. فصلنامه مطالعات مدیریت دولتی ایران، شماره ۴، ۹۸-۷۳.
- ۱۶- اخروی، امیر حسین؛ رضانی، یوسف؛ تاتاری، ملیحه (۱۴۰۱). بررسی تأثیر رهبری منفعل بر تعامل آنلاین در رسانه‌های اجتماعی با نقش میانجی استقلال شغلی و تاب‌آوری. دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی پایدار، دوره ۴، شماره ۶، ۲۴۳-۲۲۱.
- ۱۷- رضانی، یوسف؛ رجب‌زاده، محسن؛ رئوف سلامتی، مهناز (۱۴۰۱). عوامل مؤثر بر تمایل به تسهیم دانش در شبکه‌های اجتماعی. مطالعات رسانه‌های نوین، دوره ۸، شماره ۳۲.
- ۱۸- محمدیان، جواد؛ بهبودی، امید؛ رضانی، یوسف (۱۴۰۲). بررسی تاثیر تعصبات فردی بر رفتار خرید آنلاین با توجه به نقش میانجیگری قومگرایی (تعصبات قومی) مصرف کنندگان (مورد مطالعه: برندهای داخلی پوشاک در اینستاگرام). فصلنامه رسانه، دوره ۳۴، شماره ۱، ۲۱۱-۱۸۹.
- ۱۹- رضانی، یوسف؛ انوری، قاسم (۱۴۰۱). نقش رسانه ملی، رسانه اجتماعی و دولت الکترونیک در توسعه گردشگری مذهبی. حکمرانی و توسعه، دوره ۲، شماره ۴، ۱۶۶-۱۴۷.
- ۲۰- رضانی، یوسف؛ موسوی نقابی، سید مجتبی؛ شریعت، فرناز (۱۴۰۲). برند سازی کارکنان دانشی، تعیین مولفه‌های برند شخصی اعضاء هیات علمی. پژوهش‌های عمومی مدیریت، دوره ۱۷، شماره ۶۵، ۱۹۸-۱۶۷.
- ۲۱- رضانی، یوسف؛ موسوی نقابی، سید مجتبی (۱۴۰۲). بازنمایی از وضعیت منابع انسانی در سازمان‌های عمومی: نظریه داده بنیاد. فصلنامه پژوهش‌های سازمانی، دوره ۱۴، شماره ۱، ۷۷-۱۰۷.
- ۲۲- رضانی، یوسف؛ رفیع زاده، زهرا؛ انوری، قاسم؛ ترابی، شقایق (۱۴۰۳). تحلیل کمی تحلیل کمی روابط چندگانه فرهنگ سازمانی حمایتی، عملکرد رهبری، رضایت شغلی، اعتماد سازمانی و درگیری شغلی. پژوهشنامه مدیریت تحول، دوره ۱۶، شماره ۱، ۲۷۷-۲۴۰.

۲۳- رمضانی، یوسف؛ رفیع زاده، زهرا؛ خیاط زاده کاخکی، محبوبه (۱۴۰۳). بررسی تاثیر نگرش نسبت به وب سایت بر تصویر مقصد از طریق نقش میانجی رضایت آنلاین: رویکردی استراتژیک (مورد مطالعه: وب سایت های مسافرتی). پیشرفت های مدیریت راهبردی، دوره ۱، شماره ۱، ۳۲-۱.

۲۴- رمضانی، یوسف؛ نظری، امین؛ جواهری، احسان (۱۴۰۳). بررسی تأثیر استراتژی تسهیم دانش و رفتارهای شهروندی سازمانی بر بروز رفتارهای خلاقانه کارکنان (بانک صادرات مشهد). پیشرفت های مدیریت راهبردی، پذیرش.

۲۵- رمضانی، یوسف؛ اخروی، امیر حسین؛ بهروزی، جواد (۱۴۰۳). بررسی تاثیر بازآفرینی شغل بر غنی سازی رابطه کار- خانواده: نقش میانجی درگیری در کار (مورد مطالعه: مراکز درمانی عمومی شهر مشهد)، پیشرفت های مدیریت راهبردی، پذیرش.

۲۶- رمضانی، یوسف؛ اخروی، امیر حسین؛ جعفری، ناعمه (۱۴۰۴). تحلیل عوامل کلیدی رضایت مشتریان از کیفیت خدمات خطوط هوایی و رتبه بندی شرکت های هواپیمایی: رویکرد ترکیبی VIKOR-DEMATEL. مهندسی و مدیریت کیفیت، پذیرش.

27- Ramezani, Y. Boromand, N. (2013). Factors and Roots of Administrative Corruption from Islam Point of View, Journal of Innovative Ideas, Indexed OAI.

28- Zohdi, A. Maghool, A. Ramezani, Y. (2013). The Effect of Professional Commitment on Organizational Commitments Dimensions of Qavamin Bank Employees in Khorasan Razavi Province, IJASHSS Indexed in IC Journals Master List - Index Copernicus International, Vol, 1, No, 7, pp, 805-815.

29- Ramezani, Y. Safari, Z. Hashemiamin, A. Karimi, Z. (2017). The Impact of Knowledge-oriented Leadership on Innovative Performance through Considering the Mediating Role of Knowledge Management Practices. Journal of Engineering & Management Systems, Indexed in Scopus, Vol, 16, No, 4, pp, 495-506.

30- Ramezani, Y. Mohammadzadeh, A. (2017). Studying the Effect of Knowledge Sharing on Insurance Services Quality. International Journal of Management, Accounting and Economics, Vol, 4, No, 5, pp, 542-553, Indexed in Ebsco, Academic Publications.

31- Ramezani, Y. Salari, T. Bagherieh, A. (2017). A Comprehensive Framework of Strategy Development in Strategic Programming, Journal Fikrak, Indexed in ISC, Vol, 8, No, 2, pp, 150-167.

32- Ramezani, Y. Hashemiamin, A. Zeinalabedinzadeh, M. M. (2018). A study of the effect of knowledge management and innovative marketing on marketing performance (Case study: selected Melli bank branches, Mashhad), Journal Blogul Cercului Salva al Astrei, Indexed in Scopus, Manuscript Acceptance.

33- Ramezani, Y. Hashemiamin, A. Alizadeh, N. (2019). Identifying the Factors Effecting the Personal Concerns of Consumers in accepting new products (Case study: the cosmetic

products of Payoon trading company). International Journal of Supply Chain Management, Indexed in Scopus, Vol, 8, No, 4, pp, 1121-1130.

34- Yazdanmehr, E. Ramezani, Y. Aghdasi, F. (2020). Teacher Leadership and Conflict Management in EFL Classroom in the Light of the Contingency Theory of Human Resource Management: An Interdisciplinary Study. Theory and Practice in Language Studies. Indexed in Scopus, Vol, 10, No, 8.

35- Ahmadian, E., Salajeghe, S., Ramezani, Y. (2020). Providing a Model of Government Policy for Technical and Vocational Training Organization. Iranian journal of educational Sociology. Indexed in ISC, SID and Magiran, Vol. 3, No. 3, pp, 200-210.

36- Hashemiamin, A., Ramezani, Y. (2022). The Mediating Role of Employee Work Engagement in The Relationship Between Leadership Psychological Skills and Employee Voice Behavior. Iranian Journal of Management Studies, Indexed in Web of Science and Scopus, 15(4): 759-772.

37- Mohammad Ebrahimzadeh Sepasgozar, F., Ramezani, Y., Ebrahimzadeh, S., Sargolzaei, S., Ebrahimzadeh, S. (2020). Technology Acceptance in e-Governance: A Case of a Finance Organization. Journal of Risk and Financial Management, Indexed in Web of Science, 13(7): 138-155.

38- Ramezani, Y. Moosavi, M. Noori, B. (2024). The Impact of E-satisfaction on E-loyalty Moderated by Customer Perceived Risk and Skill. Journal of System Management, 10(3), 179-190.

39- Ramezani, Y., Okhravi, A., Heydarnejad, T., Zamani, H. (2023). Identify and Prioritize Marketing Methods by IPA-G-FGAHP Technique. Journal of Systems Thinking in Practice, 2(3): 97-116.

40- Esmaeilzadeh Shahri, M., Azari, M., Ramezani, Y. (2024). Drivers, Uncertainties, and Scenarios of the Iranian Economic System. International Journal of Management, Accounting and Economics, 11(6), 699-720.

ب) علمی - ترویجی

۱- رمضانی، یوسف، کریمی، زهرا، (۱۳۹۶). بررسی شبکه مسائل شهری و شهرداری در سه سطح راهبردی، عملیاتی و اجرایی، مجله علمی پژوهش در مدیریت و مطالعات اجتماعی، جلد سوم، شماره ۸، ص ۴۸-۲۳.

ج) کنفرانس و سمینار

۱- رمضانی، یوسف، محسنی توفیقی، اعظم، (۱۳۹۰). بررسی رابطه بین رهبری اخلاق محور و مستبدانه با سه مقوله؛ مسئولیت پذیری اجتماعی مدیران، کارآیی دتیم مدیریت ارشد و خوش بینی زیر دستان از آینده کاریشان (مورد کاوی: شرکت آب و فاضلاب خراسان رضوی)، نهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران.

- ۲- رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیرحسین، (۱۳۹۱). واکاوی ابعاد فرهنگی، گامی در راستای توسعه پایدار شهری (مطالعه موردی سازمانهای خدمات شهرداری مشهد، کنفرانس ملی توسعه پایدار و عمران شهری، اصفهان).
- ۳- رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۱). ارائه مدلی جهت شناسایی رابطه اعتماد به مدیریت و تسهیم دانش در داخل و میان تیم های کاری، پنجمین کنفرانس ملی مدیریت دانش، تهران.
- ۴- رمضانی، یوسف، وزیری راد، رضا، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۲). بررسی تأثیر کیفیت اطلاعات سیستم حسابداری منابع انسانی بر اثربخشی تصمیمات مدیران در حوزه منابع انسانی، اولین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری، تهران.
- ۵- رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۲). بررسی عوامل موثر بر تمایل به ترک خدمت با بهره گیری از نقش میانجی رضایت شغلی، اولین کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت، شیراز.
- ۶- پویا، علیرضا، رمضانی، یوسف، شعرباف، احمد، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۳). ارائه مدل وفاداری مشتریان بانکی بر مبنای عوامل وابسته به مشتری و عوامل وابسته بانک، کنفرانس بین المللی مدیریت، تهران.
- ۷- رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۳). تئوری مدیریت استراتژیک منابع انسانی در عمل، اولین کنفرانس ملی جایگاه مدیریت و حسابداری در دنیای نوین کسب و کار، اقتصاد و فرهنگ، علی آباد کتول.
- ۸- رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۳). بررسی نقش ابعاد سازمانی در تسهیم دانش و ایجاد سرمایه دانشی، اولین کنفرانس ملی آینده پژوهی، مدیریت و توسعه، شیراز.
- ۹- رمضانی، یوسف، امینی، مهدی، (۱۳۹۳). چارچوب تئوریک مدیریت دانش، هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، تهران.
- ۱۰- قوی، رضا، ذبیحی، محمدرضا، رمضانی، یوسف، (۱۳۹۴). تبیین ارتباط بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی با بررسی تحلیلی شکل گیری مدیریت دانش و شناسایی و دسته بندی انواع نوآوری های سازمانی، همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه، تهران.
- ۱۱- قوی، رضا، ذبیحی، محمدرضا، رمضانی، یوسف، (۱۳۹۴). بررسی تاثیر ویژگی های شغلی بر خلق دانش در اداره کل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی، همایش بین المللی مدیریت و فرهنگ توسعه، تهران.
- ۱۲- امینی، مهدی، رمضانی، یوسف، آسمانی، فرشته، (۱۳۹۴). اثر اقدامات مدیریت منابع انسانی بر اعتماد سازمانی غیر رسمی، دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیک های مدیریت، تهران.
- ۱۳- رستم پور کاریزکی، محمد، رمضانی، یوسف، (۱۳۹۴). بررسی تاثیر فناوری اطلاعات در مدیریت منابع انسانی سازمان های یادگیرنده، کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات، مشهد.

- ۱۴- توسلی، علی، غیور، سید مرتضی، رضانی، یوسف (۱۳۹۴). شناسایی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی مطالعه موردی: اداره کل آموزش و پرورش خراسان رضوی، سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری، تهران.
- ۱۵- محمدزاده خلیل آباد، عاطفه، رضانی، یوسف (۱۳۹۴). مدیریت منابع انسانی سبز، دومین کنفرانس بین المللی ابزار و تکنیکهای مدیریت، تهران.
- ۱۶- رضانی، یوسف، مومن زاده بخارایی، محیا، (۱۳۹۴). تعارض کار-خانواده و تمایل به ترک شغل(مورد مطالعه: پرستاران بیمارستان های خصوصی شهرستان مشهد)، کنفرانس ملی اقیانوس مدیریت، شیراز.
- ۱۷- رضانی، یوسف، مرتضوی، لیلا (۱۳۹۴). بررسی عوامل موثر بر تمایل به ترک خدمت با در نظر گرفتن نقش میانجی گری رضایت شغلی (مورد مطالعه: اساتید و اعضای هیئت علمی یک موسسه آموزش عالی)، کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، استامبول، ترکیه.
- ۱۸- رضانی، یوسف، فیروزه، سمیرا (۱۳۹۵). نیرویابی در عصر نوین: سیاستها، فرآیندها و روشها، سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران.
- ۱۹- رضانی، یوسف، دامغانی، الهه، ایمانی، المیرا(۱۳۹۵). تحلیل مدل تناسب و انعطاف پذیری مدیریت استراتژیک منابع انسانی، سومین کنفرانس ملی اقتصاد و مدیریت، تهران.
- ۲۰- رضانی، یوسف، فهمیده، سیمین(۱۳۹۵). مدیریت منابع انسانی الکترونیک، سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران.
- ۲۱- رضانی، یوسف، ایمانی نژاد، الناز، سیدبرک نیا، حمید(۱۳۹۵). نقش تمایلات بوروکراتیک کارکنان در ایجاد استرس شغلی - سازمانی، سومین همایش بین المللی مدیریت و حسابداری ایران.
- ۲۲- رضانی، یوسف، زرگران خراسانی، سحر، محمدزاده خلیل آباد، عاطفه(۱۳۹۵). امنیت شغلی با رویکرد سلامت و ایمنی و نقش آن در نگهداری کارکنان سازمان، دومین همایش بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد، تهران.
- ۲۳- رضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین (۱۳۹۵). بررسی و تدوین استراتژی های منابع انسانی (مطالعه موردی شرکت گاز خراسان رضوی)، سومین کنفرانس ملی علوم مدیریت نوین و برنامه ریزی پایدار ایران، تهران.
- ۲۴- رضانی، یوسف، حسینی نیا، فرشته، زرگران، سحر (۱۳۹۵). حسابداری منابع انسانی: مفهومی مربوط به گذشته و آینده، دومین کنفرانس بین المللی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد، تهران.

- ۲۵- قاسمی، محمدرضا، غلامی، مصطفی، رمضانی، یوسف، (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین حمایت سازمانی ادراک شده و فرهنگ مشارکتی با تعهدسازمانی در میان پرستاران مطالعه موردی بیمارستان فارابی، نخستین کنفرانس بین المللی پارادایم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی، تهران.
- ۲۶- رمضانی، یوسف، اژدری، زینب، پاکزاد خلیل آباد، سعیده (۱۳۹۵). ح برون سپاری و مکانیزم های کنترل سازمانی، دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری، بابل.
- ۲۷- خادم الرضا، عباس، سلیمی فر، مصطفی، رمضانی، یوسف (۱۳۹۶). سهم و نقش فرهنگ قناعت در تحقق اقتصاد مقاومتی، همایش ملی ابعاد فرهنگی اقتصاد مقاومتی، اصفهان.
- ۲۸- رمضانی، یوسف، خیزران، علی زاده (۱۳۹۶). تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد مالی بانقش میانجی فعالیت کارآفرینانه مورد مطالعه، بانک های خصوصی خراسان شمالی، دومین همایش بین المللی افق های نوین در علوم انسانی و مدیریت، تهران.
- ۲۹- رمضانی، یوسف، قاسمی، محمدرضا (۱۳۹۶). بررسی عوامل موثر بر رضایت مندی پرسنل بیمارستان فارابی از کیفیت خدمات مالی بانک رفاه با نقش واسطه ارزش ادراک شده، کنفرانس بین المللی مدیریت، کسب و کار و حسابداری، تهران.
- ۳۰- شاکری، حمیدرضا، صباحی، احمد، رمضانی، یوسف، (۱۳۹۶). بررسی تاثیر کیفیت خدمات بر تصویر ذهنی مثبت مشتریان (مطالعه موردی : بانک سینا)، کنفرانس بین المللی پژوهش نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی مدیریت، تهران.
- ۳۱- رستمیان، الهام، هوشیار، وجیهه، رمضانی، یوسف (۱۳۹۶). بررسی تاثیر عوامل موثر بر نگرش مصرف کنندگان نسبت به تبلیغات تلفن همراه با نقش واسطه گری انگیزه های درونی و بیرونی، کنفرانس ملی رویکردهای نوین علوم انسانی در قرن ۲۱، تهران.
- ۳۲- فاتق، عبدالوهاب، انوری خراسانی، قاسم، رمضانی، یوسف (۱۳۹۶). تاثیر ادراک کارکنان از مسیولیت اجتماعی بر عملکرد شرکت های ساخت و ساز مسکن شهر مشهد (مطالعه موردی: شرکت های خصوصی ساخت و ساز مسکن شهر مشهد در سال ۱۳۹۵)، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی، تهران.
- ۳۳- رمضانی، یوسف، علی پور، فاطمه (۱۳۹۷). بررسی تأثیر بازارگرایی و قابلیت انعطاف پذیری بازار بر عملکرد اقتصادی و اجتماعی (مورد مطالعه: شرکت های بازرگانی در عرصه لبنیات در شهر تهران)، دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار، تهران.

- ۳۴- علی مردانی، زهرا، فانی، شیوا، رضانی، یوسف (۱۳۹۷). تاثیر سرمایه اجتماعی سازمانی بر عملکرد مرتبط با شغل، تعهد به کیفیت خدمات و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان با در نظر گرفتن نقش تعدیل کننده سبک مدیریتی، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه، تهران.
- ۳۵- سلیمانی، حورا، رضانی، یوسف، انوری خراسانی، قاسم (۱۳۹۷). بررسی تاثیر کیفیت خدمات و محرک های بازاریابی بر رضایت مشتریان با میانجی گری تصمیم خرید (مطالعه موردی: مشتریان فروشگاه های رفاه شهر مشهد)، یازدهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هشتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز، تهران.
- ۳۶- رضانی، یوسف (۱۳۹۸). رویکردهای روش شناختی برای مطالعه فرهنگ سازمانی، دومین همایش ملی پیشرفت های نوین در عرصه علم و فرا علم، مشهد.
- ۳۷- رضانی، یوسف، عارف، معصومه (۱۳۹۸). شناسایی مولفه های رضایت مشتریان از کیفیت خدمات خطوط هوایی با استفاده از روش دیمتل، اولین کنفرانس ملی تفکر سیستمی در عمل، مشهد.
- ۳۸- رضانی، یوسف، اخلاقی، فرزانه (۱۳۹۸). ارزیابی رضایت کارکنان از خدمات اداری مالی با روش فازی شهودی (مطالعه موردی: شهرداری مشهد)، اولین کنفرانس ملی تفکر سیستمی در عمل، مشهد.
- ۳۹- رضانی، یوسف، سجاد، سیده عاطفه (۱۴۰۰). بهینه سازی سیستم نیاز سنجی آموزشی مشاغل و شاغلین سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی تابعه، پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت، اقتصاد و حسابداری صنعت محور، تهران.
- ۴۰- رضانی، یوسف، سجاد، سیده عاطفه (۱۴۰۰). شناسایی و الویت بندی معیارهای انتخاب مشاوران صنعتی (مورد مطالعه: مرکز خدمات فنی و کسب و کار شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی)، اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و صنعت، تهران.
- ۴۱- رضانی، یوسف، مرادی، مریم (۱۴۰۰). بررسی نقش میانجیگری برندسازی داخلی در تاثیر سمت شغلی، سن و تجربه کارکنان بر تعهد به کیفیت خدمات (مورد مطالعه: اداره پست خراسان رضوی)، هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی، تهران.
- ۴۲- رضانی، یوسف، کریمی، زهرا، نوع پرست علی آبادی، افسانه (۱۴۰۰). رابطه بین برندسازی داخلی و رفتارهای شهروندی سازمانی با نقش واسط تناسب ارزش های شخص با فرهنگ سازمان (مورد مطالعه: اداره امور مالیاتی منطقه هاشمی نژاد مشهد)، هفتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت در علوم انسانی، تهران.
- ۴۳- رضانی، یوسف؛ شریعتی کوهبنانی، فاطمه (۱۴۰۰). بررسی تاثیر جو مشارکتی بر فرایند مدیریت دانش (مورد مطالعه اداره کل راه و شهرسازی خراسان رضوی). دومین کنفرانس ملی تفکر سیستمی، دانشگاه فردوسی مشهد.

۴۴- رمضانی، یوسف؛ نبوی فر، جابر (۱۴۰۰). بررسی رابطه بین روش‌های تجزیه و تحلیل رسانه‌های اجتماعی و عملکرد تجاری با توجه به نقش میانجی مشارکت مشتری. دومین کنفرانس ملی تفکر سیستمی، دانشگاه فردوسی مشهد.

۴۵- حسینی، سیده ملیحه؛ سلیمی فر، مصطفی؛ رمضانی، یوسف (۱۴۰۱). بررسی تاثیر زیرساخت‌های مدیریت دانش بر رضایت شغلی کارکنان با توجه به نقش تعدیلگری سطح تحصیلات. اولین کنفرانس ملی نوگرایی در پژوهش‌های مدیریت، اقتصاد و حسابداری، مشهد.

۴۶- نجفی، محمد؛ رمضانی، یوسف (۱۴۰۱). صادرات نوآورانه: نقش عوامل سازمانی، محیطی و استراتژیک در شرکت‌های صادرکننده کالا (مورد مطالعه: شرکت‌های صادراتی کاشی سرامیک استان خراسان رضوی). اولین کنفرانس ملی نوگرایی در پژوهش‌های مدیریت، اقتصاد و حسابداری، مشهد.

۴۷- سلیمی فر، مصطفی؛ رمضانی، یوسف، کامرانی مشهدی، زهرا (۱۴۰۱). تاثیر اخلاق تجاری و مسئولیت اجتماعی بر نگرش برند مشتری (مورد مطالعه: بانک آینده مشهد). اولین کنفرانس ملی نوگرایی در پژوهش‌های مدیریت، اقتصاد و حسابداری، مشهد.

۴۸- وطن پرست، مهلا؛ رمضانی، یوسف؛ شهرباف؛ احمد (۱۴۰۱). بررسی تاثیر بهبود قابلیت‌های توسعه محصولات جدید بر عملکرد بازاریابی با نقش واسطه یادگیری داخلی و به اشتراک گذاری دانش (مورد مطالعه: شرکت پارس خودرو). اولین کنفرانس ملی نوگرایی در پژوهش‌های مدیریت، اقتصاد و حسابداری، مشهد.

۴۹- رمضانی، یوسف؛ کاهانی، محمد حسن (۱۴۰۲). بررسی تاثیر برند دانشگاه، ارتباطات برند و تجربه دانشجویان بر تداعی برند و تحلیل نتایج در ایجاد ارزش ویژه برند و تمایل به گذراندن دوره های آموزشی (مورد مطالعه: موسسات آموزش عالی شهر مشهد)، دومین کنفرانس ملی تحقیقات کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری نوین، قزوین.

۵۰- رمضانی، یوسف؛ عابدینی، محسن (۱۴۰۲). مطالعه اثر چابکی استراتژیک بر عملکرد شرکت: تحلیل نقش تعدیلگر پویایی و رقابت محیطی، سومین کنفرانس ملی تفکر سیستمی، دانشگاه فردوسی مشهد.

51- Ramezani, Y. (2012). Introduction to energy management system implementation, seminar based on Iso 5001:2011.

52- Ramezani, Y. Bagherieh, A. (2014). Strategic Planning of HRM in the Gas Industry of Iran (Case Study: South Pars Gas Complex Company), 1st National Conference Business Management Hamedan.

53- Ramezani, Y. Mortazavi, L. (2015). An Investigation of Effecting Factors on Turnover Intention Considering Mediator Role of Job Satisfaction, International Conference on Management, Economics and Humanities, Istanbul – Turkey.

د) علمی - آموزشی

۱- رمضانی، یوسف، (۱۳۸۵). اثر سرمایه گذاری در بخش حمل و نقل بر توسعه اقتصادی و اجتماعی ایران، نشریه بین المللی جاده ابریشم.

۲- رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۰). مزیت رقابتی پایدار در شرکت های هواپیمایی؛ بررسی عوامل مؤثر بر قدرت رقابت پذیری شرکت های هواپیمایی در بازار جهانی خدمات مسافر، مجله صنعت حمل و نقل.

۳- رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۱). بررسی و تدوین استراتژی های منابع انسانی شرکت گاز خراسان رضوی، فصلنامه تدبیر نو، موسسه آموزش عالی فردوس.

رمضانی، یوسف، باقریه مشهدی، امیر حسین، (۱۳۹۲). تئوری مدیریت استراتژیک منابع انسانی در عمل، فصلنامه تدبیر نو، موسسه آموزش عالی فردوس.

۸- کتاب

۱- مدیریت سرمایه انسانی - نوشته مایکل آرمسترانگ، ترجمه؛ دکتر یوسف رمضانی - زاهد صفری، انتشارات مؤسسه آموزش عالی عطار، چاپخانه دانشگاه فردوسی مشهد- چاپ دوم ۱۳۹۶.

۲- ترجمه کتاب دیدگاه فرهنگ سازمانی نوشته آت- ترجمه؛ دکتر یوسف رمضانی - زاهد صفری - مریم زارعی، انتشارات مؤسسه آموزش عالی عطار، چاپخانه دانشگاه فردوسی مشهد- ۱۳۹۶.

۳- ترجمه کتاب بنیان روش شناسی تحقیق نوشته جانکر - ترجمه؛ دکتر یوسف رمضانی - زاهد صفری - مریم زارعی- انتشارات مؤسسه دانشگاه فردوسی مشهد، چاپخانه دقت- ۱۴۰۲.

۹- طرح های پژوهشی

ردیف	نام طرح پژوهشی	نام کارفرما	نوع همکاری
۱	بررسی رابطه بین فرایند مدیریت دانش و شاخصهای فرهنگ سازمانی از دیدگاه رابینز	شهرداری مشهد	مجری
۲	بررسی مهم ترین علل ملاقات های عمومی شهروندان با شهردار مشهد و ارائه راهکارهایی در جهت بهینه کردن ملاقات ها	شهرداری مشهد	مجری
۳	بررسی و تدوین استراتژی های منابع انسانی	شرکت گاز خراسان رضوی	مجری
۴	تحلیل و تبیین مدیریت فرهنگ سازمانی	شهرداری مشهد	مجری
۵	تدوین سند راهبردی منابع انسانی	مجتمع پارس جنوبی (عسلویه)	مجری
۶	آسیب شناسی پژوهشی در پیوند بین صنعت، آموزش عالی و سازمانهای اجرایی و ارائه راهبردهای بهبود	استانداری خراسان رضوی	مجری
۷	نیاز سنجی پژوهشی	شرکت قطار شهری مشهد	مجری
۸	بررسی رضایتمندی مسافران	ادراه کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی	همکار اصلی
۹	بررسی شبکه مسائل شهری و شهرداری در سه سطح راهبردی، اجرایی و عملیاتی	شهرداری مشهد	مجری
۱۰	نظر سنجی رضایت کارکنان شهرداری مشهد از خدمات حوزه اداری- مالی ۹۶	شهرداری مشهد	مجری
۱۱	تدوین ساختار سازمانی	شرکت فرش پرشین	مجری
۱۲	نظر سنجی رضایت کارکنان شهرداری مشهد از خدمات حوزه اداری- مالی ۹۷	شهرداری مشهد	مجری
۱۳	شناسایی و اولویت بندی معیارهای تعیین مشاور	شرکت شهرک های صنعتی خراسان رضوی	مجری
۱۴	تدوین سیستم آموزشی و انگیزشی فرش پرشین	شرکت فرش پرشین	مجری
۱۵	برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی	شرکت آب منطقه ای خراسان رضوی	مجری
۱۶	بهینه سازی سیستم نیاز سنجی آموزشی مشاغل و شاغلین سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی تابعه	شرکت شهرک های صنعتی ایران - طرح برگزیده ملی	مجری
۱۷	طراحی مدل ارتقاء نوآوری در خوشه های صنعتی با رویکرد ایجاد و توسعه خوشه های نوآوری	شرکت شهرک های صنعتی خراسان جنوبی	همکار اصلی
۱۸	تدوین مدل توسعه نقش آفرینی خوشه های صنعتی و بنگاه های کوچک و متوسط	شرکت شهرک های صنعتی خراسان جنوبی	همکار اصلی
۱۹	تدوین شناسنامه مشاغل پست های سازمانی	دانشگاه تربت حیدریه	مجری

۱۰- داوری مقالات علمی - پژوهشی

ردیف	عنوان مجله	تعداد مقالات داوری شده
۱	پژوهشنامه مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد	۳۴
۲	مجله مطالعات مدیریت دولتی دانشگاه تربیت مدرس	۸
۳	مجله پژوهش‌های منابع سازمانی دانشگاه تربیت مدرس	۱۴
۴	مجله مدیریت عمومی دانشگاه سیستان و بلوچستان	۷
۵	مجله تحقیقات نوین بازاریابی دانشگاه اصفهان	۴
۶	مجله توسعه منطقه‌ای دانشگاه فردوسی مشهد	۳
۷	مجله رشد و فن‌آوری	۳
۸	Journal of Systems Thinking in Practice	۴

۱۱- راهنمایی و مشاوره پایان نامه

ردیف	عنوان پایان نامه	نام دانشجو	نام دانشگاه	سمت	سال دفاعیه نهایی
۱	تاثیر رضایت الکترونیکی بر وفاداری الکترونیکی با در نظر گرفتن نقش تعدیل‌گر تخصص و ریسک ادراک شده (مورد مطالعه: شعب منتخب بانک ملت مشهد)	بهاره جبار زاد نوری	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۵
۲	بررسی اثر مدیریت دانش و بازاریابی نوآورانه بر عملکرد بازاریابی (مورد مطالعه: شعب منتخب بانک ملی مشهد)	عطیه ایزدی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۵
۳	تبیین ارتباط بین مدیریت دانش و نوآوری سازمانی با بررسی تحلیلی شکل‌گیری مدیریت دانش و شناسایی و دسته‌بندی انواع نوآوری‌های سازمانی	رضا قوی	دانشگاه آزاد مشهد	مشاور	۱۳۹۴
۴	آسیب شناسی فرهنگ سازمانی و ارائه راهکارهای بهینه وضعیت مطلوب (مورد مطالعه: بانک مهر اقتصاد شعب مشهد)	محمد رضا خدادادی	دانشگاه آزاد نیشابور	راهنما	۱۳۹۵
۵	تاثیر تعامل کاربران در رسانه‌های اجتماعی بر آگاهی از برند و قصد خرید	سحر زرگران	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۵
۶	تاثیر ابعاد رهبری دانش محور بر عملکرد نوآورانه با در نظر گرفتن نقش میانجی اقدامات مدیریت دانش	زاهد صفری	دانشگاه آزاد نیشابور	راهنما	۱۳۹۵
۷	بررسی عوامل مؤثر بر رضایت مندی پرسنل از کیفیت خدمات مالی بانک رفاه به روش سرو کوال (مورد مطالعه موردی بیمارستان فارابی)	محیا مؤمن زاده	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۵
۸	بررسی و الویت بندی عوامل مؤثر بر پذیرش اینترنت در توسعه گردشگری سلامت	فهیمة عباسی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۵
۹	شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر اعتماد و وفاداری رفتاری مشتریان براساس مدل AHP (مطالعه موردی: شرکت هواپیمایی ماهان)	راضیه یوسف پور	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۵
۱۰	بررسی تاثیر جهت گیری راهبردی بازار بر عملکرد سازمان با در نظر گرفتن	سودابه امیری	موسسه آموزش	مشاور	۱۳۹۵

		عالی عطار	علی اکبرخانی	نقش میانجی نوآوری (مطالعه موردی: هواپیمایی آسمان)	
۱۱	بررسی تاثیر تسهیم دانش بر کیفیت خدمات بیمه ای	علی اصغر محمدزاده	دانشگاه آزاد نیشابور	راهنما	۱۳۹۵
۱۲	بررسی شکاف های پیاده سازی سیستم های مدیریت دانش تحت وب مبتنی بر فناوری اطلاعات (مطالعه موردی: شرکت بیمه ایران استان خراسان رضوی)	احمد رضا عزیزاده ثانی	دانشگاه آزاد نیشابور	راهنما	۱۳۹۵
۱۳	بررسی عوامل مؤثر بر استفاده از اطلاعات مالی در تصمیم گیری مدیران سازمان های دولتی	مرتضی قبدیان	دانشگاه آزاد نیشابور	راهنما	۱۳۹۶
۱۴	تبیین رابطه مسؤلیت اجتماعی کارکنان و عملکرد مالی (مطالعه موردی: دادگستری استان خراسان رضوی)	جلیل حیدریان حصار	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۶
۱۵	مقایسه تاثیر کیفیت خدمات بر وفاداری مشتریان با در نظر گرفتن نقش میانجی رضایتمندی در شعب منتخب بانک های خصوصی و دولتی	مهناز کاظمی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۶
۱۶	تاثیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد سازمان با نقش میانجی قابلیت های بازاریابی (مورد مطالعه: شرکت بازرگانی پایون)	مهشید تمیزگران	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۶
۱۷	بررسی عوامل مؤثر بر قصد خرید مجدد با نظر گرفتن نقش میانجی فردگرایی (در برابر جمع گرایی) بر اساس مدل هافستد (مطالعه موردی: فروشگاه پرسون)	غزاله مدرس	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۶
۱۸	بررسی عوامل عدالت درک شده مشتری ، فناوری و اعتماد بر سوابق رضایت مشتری و ارتباط آن با نیت شکایت در خرید آنلاین	حمید سید برکنیا	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۶
۱۹	بررسی تاثیر جهت گیری بازار بر عملکرد سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی مسولیت پذیری اجتماعی	غلامرضا صبوری	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور	راهنما	۱۳۹۶
۲۰	بررسی تاثیر پاداش های مالی بر تمایل به ترک خدمت کارکنان	مسعود رستمی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور	راهنما	۱۳۹۶
۲۱	بررسی ارتباط ساده و چندگانه بین سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه مشتری با ارزش بازار نسبت به ارزش دفتری	حمید عوض زاده	موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان	راهنما	۱۳۹۶
۲۲	تاثیر سرمایه اجتماعی بر عملکرد مالی بانقش میانجی فعالیت کارآفرینانه (مطالعه موردی بانک های خصوصی خراسان شمالی)	خیزران علیزاده	موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان	راهنما	۱۳۹۶
۲۳	بررسی عوامل مؤثر بر پذیرش تکنولوژی های نوین در سیستم بانکی	فاطمه سپاسگذار	موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان	راهنما	۱۳۹۶
۲۴	تاثیر فرا اعتمادی بر تصمیم گیری سرمایه گذار با نقش میانجی تجربه و مهارت دروس اوراق بهادار مشهد	فائزه وثوقی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۲۵	تاثیر گرایش به کارآفرینی و قابلیت بازاریابی بر عملکرد مالی (مطالعه موردی: شرکت های ساختمانی در مشهد)	سارا ساقی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۲۶	بررسی تاثیر اقدامات مدیریت منابع انسانی بر نوآوری سازمان با در نظر گرفتن نقش میانجی اثر بخشی مدیریت دانش (مطالعه موردی: شرکت مخابرات خراسان رضوی-مشهد)	محمد اشکیل	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۲۷	بررسی تاثیر رسانه های الکترونیکی بر توسعه گردشگری مذهبی (مطالعه موردی: شهر مقدس مشهد)	مرضیه سدید	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۲۸	تصمیم گیری مشتری در انتخاب بانک های خصوصی یا دولتی بر اساس کیفیت خدمات ادراک شده	مژگان پزشکی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷

۲۹	بررسی تاثیر قابلیت یادگیری سازمانی بر عملکرد بازاریابی با در نظر گرفتن نقش میانجی نوآوری سازمانی	منصوره نعیمی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۳۰	بررسی تاثیر محیط بر ارزش درک شده فروشگاه بر وفاداری مشتری با در نظر گرفتن نقش میانجی رضایت مشتری (مورد مطالعه: شعب فروشگاه با ما در مشهد)	تکتم پور نجف	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۳۱	تاثیرات مسئولیت اجتماعی شرکتی و بازاریابی داخلی بر قصد ترک خدمت کارکنان از طریق نقش واسطه تعهد سازمانی	جواد افراشته	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۳۲	بررسی تاثیر عوامل انسانی بر بعد وفاداری سرمایه مشتری	آذین دخت احمدی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۳۳	بررسی عوامل موثر بر تمایل استفاده مجدد از خدمات بانکی با در نظر گرفتن نقش میانجی فرهنگ جمع گرایی	زهرا پاک نفس	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۳۴	بررسی ابعاد استعداد روانشناختی فروشندگان بر عملکرد فروش و رضایت مشتریان با توجه به نقش میانجی گری رفتار مشتری مدار	سمیرا صفری	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۳۵	بررسی تاثیر ویژگی های دوره های آموزش ضمن خدمت کارکنان بر کیفیت خدمات با در نظر گرفتن نقش میانجی تعهد سازمانی کارکنان (مطالعه موردی: بانک صادرات مشهد)	سوسن یزدیانی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۳۶	بررسی تاثیر فرهنگ ملی بر اعتماد مصرف کننده به تجارت الکترونیک (فروشگاه آنلاین ۳۰۱۰۳۰)	الهام سلطان محمدی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۳۷	بررسی عوامل موثر بر درک رفتار خریدار استفاده کنندگان کالای لوکس کوهنوردی مشهد	زهرا علیمردانی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۳۸	بررسی تاثیر کیفیت و قیمت خدمات در تبلیغات دهان به دهان بر وفاداری مشتری (مطالعه موردی: مدارس غیر انتفاعی مقطع ابتدایی بجنورد)	مولود جعفر پور	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۳۹	بررسی تاثیر اقدامات منابع انسانی بر جهت گیری کارآفرینی	مهدی ثریایی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۴۰	بررسی تاثیر ایدئولوژی اخلاقی بر ارزیابی محصول (رفتار مصرف کننده) با در نظر گرفتن نقش میانجی ادراک مشتری از مسئولیت اجتماعی شرکت (مورد مطالعه: فراورده های غذایی زشک)	مینا مطیعی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۴۱	بررسی تاثیر صفات شخصی، هوش هیجانی، بازاریابی داخلی، مدیریت خدمات بر مشتری گرایی (در بین کارکنان بانک تجارت مشهد)	آزاده صهبا	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۴۲	بررسی ارتباط بین اعتماد بیمار و کیفیت خدمات بهداشتی درک شده بیماران با در نظر گرفتن نقش میانجی رضایت بیماران	زینب غلامی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۴۳	بررسی و الویت بندی عوامل بحرانی موفقیت در اجرا مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بانکداری (مطالعه موردی بانک صادرات خراسان رضوی)	مهدی عبدی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۴۴	بررسی تاثیر مدیریت استعداد بر عملکرد کارکنان با توجه به متغیر میانجی مهارت های فروش	مهدیه سادات عربی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۴۵	بررسی تاثیر کیفیت تبلیغات در بازاریابی آنلاین بر تمایلات رفتاری با در نظر گرفتن میانجی گردشگری	بهناز اعلم	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۴۶	بخش بندی مشتریان بر اساس طول عمر مشتری جهت تدوین استراتژی بازاریابی بانک ملی مشهد	عاطفه سالمی	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۴۷	شناسایی و الویت بندی مولفه های برند شخصی اعضا هیئت علمی (موسسات آموزش عالی شهر)	فرناز شریعت زاده	موسسه آموزش عالی عطار	مشاور	۱۳۹۷
۴۸	شناسایی مولفه های رضایت مشتریان از کیفیت خدمات خطوط هوایی و رتبه بندی شرکت های هواپیمایی با استفاده از روش ترکیبی ویکوردیمتل	ناعمه جعفری	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۴۹	تعیین روابط بین بازاریابی الکترونیک، فرهنگ سازمانی و عملکرد سازمانی	فوژان مقصودی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۷
۵۰	بررسی اثر رهبری اخلاقی بر رفتار شهروندی مشتری مدار یا با میانجی گری	حمیدرضا	موسسه آموزش	راهنما	۱۳۹۷

		عالی عطار	جلیلی	احساس تعهد و تعدیل کنندگی جدایی روانشناختی	
۵۱	شناسایی مولفه های بازاریابی سبز و تاثیر آن بر واکنش نهایی مصرف کننده	مهناز شهرکی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۵۳	شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر رضایت مشتریان شرکت زمزم	علی امیری شادمهری	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۵۴	بررسی نقش تعدیلگری تقیدات مذهبی بر رابطه بین استفاده از مشاهیر در تبلیغات و قصد خرید	فهیمة بهشتی صفت	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۵۵	بررسی تاثیر تعامل با مشتری بر عملکرد نوآوری با توجه به نقش میانجی تفویض اختیار، مشوق های دانشی و ارتباطات داخلی	رضا مهاجرانی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۵۶	تاثیر تجربه خرید مشتری و ویژگی های شبکه های اجتماعی بر تبلیغات دهان به دهان و وفاداری مشتری با توجه به نقش تعدیل گری فردگرایی	سبا چمنی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۵۷	تاثیر همدلی کارکنان بر رضایت و وفاداری در تعامل کارمند - مشتری	آرمان کفایی نژاد	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۵۸	بررسی تاثیر درگیری ذهنی مصرف کننده بر تصمیم گیری خرید	سحر مالداران	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۵۹	بررسی تاثیر نفوذ اجتماعی بر مقاومت نوآوری با توجه به نقش میانجی موانع نوآوری و تجربه	سوسن عبدالله رضایی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۶۰	بررسی تاثیر بهبود قابلیت های توسعه محصولات جدید بر عملکرد بازاریابی با نقش واسطه یادگیری داخلی و به اشتراک گذاری دانش	مهلا وطن پرست	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۶۱	بررسی تاثیر قدرت دلبستگی به برند بر ارزش ویژه برند از طریق نقش میانجی اعتماد برند	فاطمه وظیفه شناس	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۶۲	بررسی تاثیر مشتری گرایی بر عملکرد توسعه محصول جدید	الهام معصومی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۳۹۸
۶۳	بررسی تاثیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر ارزش ویژه برند و عملکرد سازمانی بانک های خصوصی شهر نیشابور	احمد عابد	مؤسسه آموزش عالی مطهر	راهنما	۱۴۰۲
۶۴	تاثیر برنامه های صدا و سیما، رسانه های اجتماعی و دولت الکترونیک بر وفاداری گردشگران مذهبی (مورد مطالعه: زائران حرم امام رضا)	علی آبیاری	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۲
۶۵	بررسی تاثیر بازاریابی شغل بر غنی سازی رابطه کار- خانواده: نقش میانجی درگیری در کار (مورد مطالعه: بیمارستان امام رضا (ع))	جواد بهروزی	موسسه آموزش عالی عطار	راهنما	۱۴۰۰
۶۶	تاثیر مسئولیت اجتماعی و بازاریابی داخلی بر رفتار مشتری محور کارکنان با نقش میانجی درگیری در کار (مورد مطالعه: شرکت چینی تقدیس گناباد)	نرگس اسماعیلی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۲
۶۷	تاثیر بازاریابی بر عملکرد کسب و کار مشترک با در نظر گرفتن نقش میانجی نوآوری بازاریابی و مزیت رقابتی پایدار	ناصر گندمی- پور	مؤسسه آموزش عالی مطهر	راهنما	۱۴۰۱
۶۸	بررسی تاثیر برند دانشگاه، ارتباطات برند و تجربه دانشجو بر تداعی برند و تحلیل نتایج در ایجاد ارزش ویژه برند و تمایل به گذراندن دوره های آموزشی (مورد مطالعه: موسسات آموزش عالی شهر مشهد)	محسن کاهانی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۲
۶۹	بررسی تاثیر سیستم و اقدامات مدیریت منابع انسانی بر خلق نوآوری با نقش میانجی بهره برداری از شایستگی ها	مهدی نایب زاده	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۰
۷۰	بررسی تاثیر مدیریت منابع انسانی بر عملکرد و نوآوری سازمانی با نقش میانجی گری فرهنگ سازمانی	مهدی شجاعی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۰
۷۱	بررسی تاثیر معنویت فردی بر عملکرد شغلی کارکنان با نقش میانجی انگیزه درونی و بازاریابی شغلی (مورد مطالعه: بخش نذورات آستان قدس رضوی)	مهدی خاموشی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۱
۷۲	بررسی تاثیر بازاریابی بر عملکرد با نقش میانجی ظرفیت جذب و نوآوری (مورد مطالعه: رستورانهای کشور عراق)	الساعدی - محسن جمعه	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۱
۷۳	تجزیه و تحلیل اثر ابعاد مدیریت ارتباط با مشتری بر کیفیت خدمات و تحلیل پیامدهای آن در تصویر برند و رضایت مشتریان (مورد مطالعه: بانک پاسارگاد)	مهتاب اکبری	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۱

				در مشهد)	
۷۴	مدل علی روابط بین رهبری، فضیلت های سازمانی، اقدامات مدیریت منابع انسانی و رفتارهای شهروندی سازمانی (مورد مطالعه: سازمان مرکزی آستان قدس رضوی)	سید حسین کریمی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۱
۷۵	بررسی تاثیر ابعاد راحتی آنلاین بر پذیرش موبایل بانک اقتصادنویین مورد مطالعه مشتریان شعب شهرستان مشهد	مهدی بتویی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۱
۷۶	مطالعه اثر چابکی استراتژیک بر عملکرد شرکت: تحلیل نقش تعدیل گر پویایی و رقابت محیطی	محسن عابدینی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۲
۷۷	تأثیر رهبری معنوی بر اثربخشی کارکنان: دیدگاه انگیزشی درونی (مورد مطالعه: سازمان مرکزی آستان قدس رضوی)	قاسمعلی تقی زاده	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۲
۷۸	بررسی تاثیر معنویت در محیط کار بر رفتار نشر دانش و درگیری در کار؛ تاکید بر نقش میانجی اعتماد	حمید میرزاده	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۲
۷۹	تأثیر شباهت فرهنگی بر کیفیت ارتباط بین صادرکنندگان و واسطه ها و عملکرد صادراتی (مورد مطالعه: شرکتهای کوچک و متوسط)	عاقله خلیلی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۲
۸۰	تأثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی استارت آپ ها	سید محمد مهدی حسینی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۳
۸۱	ارزیابی راهبردهای مدیریت کسب و کار الکترونیک بر اساس مدل سازی ساختاری تفسیری	علی خیابانی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۳
۸۲	بررسی تاثیر رهبری رویایی بر خلاقیت کارکنان از طریق نقش میانجی اینرسی سازمانی و تعدیلگری رفتار اهداء دانش	حمیدرضا حبرانی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۳
۸۳	بررسی تاثیر اینرسی سازمانی بر تطابق با اقدامات مدیریت دانش با نقش تعدیلگری مدیران ارشد و فرهنگ سازمانی	مرتضی آذری	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۳
۸۴	رابطه بین مشارکت در کار و عملکرد خدمات: نقش میانجی رضایت شغلی و رفتار مشتری مداری (مورد مطالعه: اداره کل امور مالیاتی خراسان رضوی)	محمد صلوق مهری	مؤسسه آموزش عالی مطهر	راهنما	۱۴۰۳
۸۵	تعامل مشتری مداری، کیفیت خدمات و رضایت مشتری در اداره کل امور مالیاتی خراسان رضوی: چشم انداز بازار در حال ظهور	محمد قنبری	مؤسسه آموزش عالی مطهر	راهنما	۱۴۰۳
۸۶	روابط بین رهبری دانش محور، مدیریت دانش مشتری، کیفیت نوآوری و عملکرد شرکت (مورد مطالعه: شرکت های کوچک و متوسط استان خراسان رضوی)	امیر محمد اعتمادی	مؤسسه آموزش عالی مطهر	راهنما	۱۴۰۳
۸۷	بررسی تاثیر سرمایه انسانی بر سرمایه اجتماعی و تحلیل نتایج بر عملکرد کسب و کار گردشگری از طریق نقش میانجی نوآوری باز	محمد پور اسکندری	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۳
۸۸	تأثیر دینداری، معنویت و ارزش های فردی بر عملکرد کارکنان (مورد مطالعه: اماکن متبرکه حرم امام رضا(ع))	جعفر اسدی	دانشگاه امام رضا(ع)	راهنما	۱۴۰۴

۱۲- عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی رابطه بین شاخص های فرهنگ سازمانی از دیدگاه رابینز با

فرآیند مدیریت دانش (مطالعه موردی: شهرداری مشهد)، استاد راهنما: دکتر علی حسین کشاورزی. استاد

مشاور: دکتر سید مهدی الوانی، ۱۳۸۷، دانشگاه شاهد.

۱۳- عنوان رساله دکتری: شناخت مولفه های فرهنگ سازمانی و اثر آن بر ابعاد توانمندسازی منابع انسانی

در (مطالعه موردی: شهرداری مشهد)، استاد راهنما: دکتر سعید مرتضوی – دکتر فریبرز رحیم نیا، ۱۳۹۴،

دانشگاه فردوسی مشهد.